



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Informacji Publicznej**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. +4891 42 45 087  
adabrow@um.szczecin.pl

Szczecin, dn. 7 listopada 2024 r.

**Nasz znak: BIP-S.1431.137.2024.AD**  
**RKP – 214156 – 2024**

Wniosek z dnia 24 października 2024 r.

W odpowiedzi na Pana wniosek przesłany drogą elektroniczną do Urzędu Miasta Szczecin w dniu 24 października 2024 r. o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej uchwały krajobrazowej tzn. uchwały *określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane*, podejmowanej przez Radę Gminy na podstawie art. 37a ust. 1 Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. *o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej informuję, że:

**Ad 1.** Na obszarze Miasta Szczecin została podjęta Uchwała Nr XII/280/15 Rady Miasta Szczecin z dnia 27 października 2015 r. w sprawie *przygotowania przez Prezydenta Miasta Szczecin projektu uchwały ustalającej na terenie miasta Szczecin zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane*.

Uchwała dostępna jest w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin:

Link:

[https://bip.um.szczecin.pl/chapter\\_50921.asp?soid=2DCC80CD387D4A08996695682931EA52](https://bip.um.szczecin.pl/chapter_50921.asp?soid=2DCC80CD387D4A08996695682931EA52)

Ścieżka dostępu: BIP UM Szczecin/ Prawo lokalne/ Uchwały Rady Miasta/ 2015.

**Ad 2.** Pierwszy projekt uchwały krajobrazowej powstał w 2017 r. i był rezultatem prac interdyscyplinarnego zespołu powołanego zarządzeniem Prezydenta Miasta Szczecin nr 389/15 z dnia 26 października 2015 r. Link do zarządzenia:

[https://bip.um.szczecin.pl/chapter\\_50922.asp?soid=FA86A5DF3227458C914ED3A1F9A9B415](https://bip.um.szczecin.pl/chapter_50922.asp?soid=FA86A5DF3227458C914ED3A1F9A9B415)

Projekt ten nie został uchwalony przez Radę Miasta Szczecin.

**Ad 3.** Projekt uchwały z 2017 r. został zaopiniowany i przeszedł stosowne uzgodnienia zgodnie z wymogami określonymi w art. 37b ust. 2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

**Ad 4.** Obwieszczenie zawierające informację o wyłożeniu projektu uchwały reklamowej z 2017 r. do publicznego wglądu zostało podane do publicznej wiadomości poprzez wywieszenie w gablocie Urzędu Miasta zlokalizowanej przy ulicy Felczaka w dniu 01.02.2017 i było ono eksponowane do dnia 14.03.2017. W zakresie obowiązku ogłoszenia informacji w prasie lokalnej stosowne ogłoszenie zostało opublikowane w dniu 01.02.2017 r. w Kurierze Szczecińskim nr 22 (20005) na stronie 17. Z kolei ogłoszenie w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) Urzędu Miasta w Szczecinie opublikowane zostało w dniu 01.02.2017. Treść projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miasto Szczecin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w pełnym brzmieniu, wyłożona została do wglądu w siedzibie Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego w Szczecinie, przy ul. Klonowica 5, w pok. 17. Miejszem wyłożenia projektu była jednostka, która koordynowała prace nad projektem uchwały.

**Ad 5.** W obecnej kadencji Rady Miasta planowane jest przeprowadzenie prac nad opracowaniem koncepcji regulacji estetyki miasta, w ramach którego opracowany zostanie nowy projekt uchwały krajobrazowej dla Miasta Szczecin oraz powołany nowy zespół ds. uchwały krajobrazowej. Wprowadzenie do obiegu prawnego uchwały krajobrazowej poprzedzone zostanie konsultacjami ze środowiskiem reklamodawców, planistów oraz samorządowców. Opracowanie projektu dotyczącego regulacji kwestii związanych z estetyką i porządkiem przestrzeni miejskiej pozwoli stworzyć przepisy, które będą dostosowane do lokalnej specyfiki oraz poprawią jakość życia mieszkańców.

Z poważaniem

Anna Kalina - Dzwonkowska  
Kierownik Biura Informacji Publicznej